



18 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 2,517 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 144 ล้านบาท หรือลดลง 5% โดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากมีหลายโครงการมูลค่าประมาณ 70 ล้านบาทได้เลื่อนการส่งมอบและการรับรู้รายได้ออกไปเป็นต้นปี 2569 ส่วนรายได้ที่ลดลงอีก 74 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งผลให้โครงการก่อสร้างอาคารสูงเพื่อที่อยู่อาศัยและสำนักงานชะลอตัวลง รวมถึงการขยายธุรกิจของร้านค้าปลีกหลายแห่งก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน แม้ว่าบริษัทจะเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่ม LED Driver และ Ribbon ในตลาดใหม่ประเทศสหรัฐอเมริกาผ่านบริษัทพันธมิตร โดยในปีแรกมีมูลค่าประมาณ 20.5 ล้านบาท และสินค้ากลุ่ม Manufacturing Focus ซึ่งบริษัทได้พัฒนาให้สามารถแข่งขันกับสินค้าจากจีนได้ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการขายสินค้ากลุ่มนี้ในบางประเทศยังต้องรอการออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าจากประเทศปลายทาง อีกทั้งราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงจากการแข่งขันที่รุนแรง ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อรายได้รวมของบริษัทในปีนี้

กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 19.2 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิ 15.1 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง 34.3 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทแม้อย่างคงมีผลกำไร 14.2 ล้านบาท การที่กำไรสุทธิลดลงจำนวน 34.3 ล้านบาท มีสาเหตุสำคัญดังต่อไปนี้ :

- กำไรขั้นต้นจากการขาย รวมรายได้อื่นลดลงจำนวน 74.8 ล้านบาท หรือลดลง 8% โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับลดลงจาก 34.0% ในปี 2567 เป็น 33.3% ในปี 2568
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมดอกเบี้ยจ่ายลดลงจำนวน 33.8 ล้านบาท หรือลดลง 4% สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามผลประกอบการซึ่งปรับตัวลดลง
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 6.7 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร รีมลนพพงษ์
กรรมการผู้จัดการ