



21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2565 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 3,220 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 542 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 20% เป็นผลจากรายได้จากงานขายงานโครงการเพิ่มขึ้น 22% รายได้จากการขายส่ง/ขายปลีกเพิ่มขึ้น 18% ส่วนงานขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 18% รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ลดความรุนแรงลง รวมทั้งบริษัทห้างร้านต่างๆ สามารถปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโรคได้ ส่งผลให้มีการขยายหรือปรับปรุงกิจการเพิ่มมากขึ้น และในปีนี้นับว่าบริษัทได้ขายสินค้าให้กับงานโครงการขนาดใหญ่หลายแห่ง เช่น งานศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และงานปาร์ก สีส้ม เป็นต้น ส่วนการเพิ่มขึ้นของงานขายต่างประเทศ เป็นผลจากการขายสินค้าไปในตลาดอเมริกายังสามารถปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปีนี้

กำไรสำหรับปี

บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 31.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 12.4 ล้านบาท หรือลดลง 28% เป็นผลจากปัจจัยต่อไปนี้ :

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 105.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14% เป็นผลจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20% แต่อัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับตัวลดลงจาก 27.0% ในปี 2564 เป็น 25.6% ในปี 2565 สาเหตุใหญ่มาจากการที่บริษัทได้ขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในสัดส่วนที่ลดลง รวมทั้งในปีนี้นับว่าบริษัทได้รับผลกระทบจากการติดตั้งงานโครงการแห่งหนึ่งซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของโครงการเพิ่มสูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 121.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17% เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามผลการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำเอาระบบ ERP ของ SAP มาใช้ รวมถึงค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้น และค่าน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และในปีนี้นับว่าบริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สูญจำนวน 16.0 ล้านบาท สำหรับลูกค้างานโครงการแห่งหนึ่งด้วย นอกจากนี้ยังมีดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นเพราะยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- มีภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 3.4 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร วิมลอนุพงษ์
กรรมการผู้จัดการ