



7 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีงบประมาณ 3 ปี 2566 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 683 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 103 ล้านบาท หรือลดลง 13% สาเหตุใหญ่เป็นผลจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งผลิตและขายสินค้าให้ลูกค้าปลายทางที่ประเทศอเมริกาผ่านบริษัทพันธมิตรได้ลดลงอย่างมาก และการขาดตลาดทดแทนยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม แม้ว่ารายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทแม่อะยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น 6% ก็ตาม (ทั้งๆที่มีโครงการต่างๆรวมกันกว่า 100 ล้านบาท ต้องเลื่อนการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ไปเป็นปีถัดไป)

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 3.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 10.2 ล้านบาท หรือลดลง 75% เป็นผลจากปัจจัยต่อไปนี้ :

- กำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นลดลง 4.2 ล้านบาท หรือลดลง 2% แม้อำไรจากการขายและให้บริการได้ลดลง 13% ทั้งนี้เพราะอัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับดีขึ้นจาก 27.4% ในปี 2565 เป็น 31.4% ในปี 2566 เนื่องจากในไตรมาสที่บริษัทได้ขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4% สาเหตุใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการพัฒนา supply chain เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ดีในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ รวมถึงผลจากการปรับเงินเดือนประจำปี และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น เพราะอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 2.87% ในปี 2565 เป็น 4.08% ในปี 2566
- มีภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 1.8 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางนภาพร วิมลอนุพงษ์

กรรมการผู้จัดการ