

การพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในทุกกระบวนการดำเนินงาน ด้วยการการพัฒนาด้านนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯได้จัดตั้ง Lighting Innovation Center ศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง เป็นหน่วยงานต้นน้ำในการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆของบริษัทฯภายในประกอบด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองระบบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เมื่อปี 2550 สามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างทั้งในด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ยังมีเครื่องทำต้นแบบที่ทันสมัย พร้อมด้วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆสามารถตอบสนองตลาดในเชิงรุกได้อย่างรวดเร็ว และหลากหลายปัจจุบันบริษัทได้จดทะเบียนรายการทรัพย์สินทางปัญญา และมีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย กลุ่มหลอดไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง กลุ่มโคมไฟฟ้า กลุ่มเส้าไฟฟ้า และงานโลหะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจร ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม และมีผลงาน R&D บริษัทย่อย ซึ่งจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมเพื่อผลิตภัณฑ์ และการบริการขององค์กร สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

เป็นการนำนวัตกรรมที่สนับสนุนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน (Digital Transform) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานตามนโยบาย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการดำเนินงานและยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัลที่กำลังเติบโตอยู่ในปัจจุบัน อย่างการนำเทคโนโลยี ด้าน Entertainment Tech ด้วยระบบ 3D-visual, VR, ER เข้ามาใช้มากขึ้น

2. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

- การพัฒนาอาคารที่ประหยัดพลังงานโดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงานผลิต
- สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้ตอบโจทยความต้องการที่หลากหลาย ทันต่อ กระแสความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

การพัฒนากระบวนการดำเนินงานหรือการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการบริการของทีมงานให้เป็นเลิศ

- จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนาเป็นของบริษัทฯ รวมถึงการคัดสรรคู่ค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาร่วมกัน
- คัดเลือกและจ้างโรงงานผลิตที่มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาพร้อมอยู่แล้ว เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยมุ่งความปลอดภัยเป็นสำคัญ

Innovation Development for Sustainability

Lighting and Equipment Public Company Limited is an organization that emphasizes and promotes innovation in every process of operation. By developing innovation together with partners, customers and stakeholders, the company has established the Lighting Innovation Center, an innovation center for lighting products, as an upstream unit for research and development of new products of the company. It consists of a testing laboratory that has been certified according to ISO/IEC 17025 standards since 2007, which can test lighting products in terms of efficiency and safety in a comprehensive manner. In addition, there is a modern prototype machine along with experienced product development to create new products that can respond to the market proactively and quickly and in a variety of ways. Currently, the company has registered intellectual property and its main products include the group of light bulbs, the group of lighting equipment, the group of electric lamps, the group of electric poles and metal works. Because the company's lighting products are diverse and complete, they can support the needs of customers who use lighting in all groups. There is also a subsidiary R&D unit that will help drive innovation for products and services of the organization. It can be divided into 3 levels as follows:

1. Strategic innovation

It is the introduction of innovations that support the organization's vision and strategy by using digital technology in the work process (Digital Transform) to facilitate employees according to the policy. Including increasing efficiency in managing expenses and operating costs and upgrading internal management to be appropriate for the current digital age, such as the increasing use of Entertainment Tech technology with 3D-visual, VR, and ER systems.

2. Product and service innovation

This is the use of innovation to add value to products.

- Developing energy-saving buildings by installing solar panels in manufacturing plants.
- Creating quality products and services that meet a variety of needs and keep up with consumer demand.

3. Process innovation

Developing operational or service processes to increase efficiency and develop excellent service for the team.

- Allocating a clear investment budget and establishing a research and development unit of the company.
- Including selecting partners with expertise to jointly develop.
- Selecting and hiring manufacturing plants that already have a research and development unit for speedy operations, with a focus on safety.