

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีคริเพเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกัน ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและ บริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

(1) กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ในกิจกรรมหลัก บริษัทดำเนินการตามและสอดคล้องกับนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังมีกิจกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย กลุ่มหลอดไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง กลุ่มโคมไฟฟ้า กลุ่มเสาไฟฟ้า และงานโลหะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจร ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม อาทิเช่น บ้านอยู่อาศัย อาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ ศูนย์แสดง สินค้า ศูนย์การค้า ร้านค้าต่างๆ โกดังเก็บสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สนามกีฬา สวนสาธารณะ ถนน โบราณสถาน ป้ายโฆษณา และสนามบิน เป็นต้น

ด้านบริการ

บริษัทฯ มีวิศวกร สถาปนิก ภัณฑนากร และผู้ออกแบบด้านกราฟฟิก ที่มีความรู้และประสบการณ์จำนวนมาก เพื่อคอยให้บริการด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร อาทิเช่น แนะนำการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ ออกแบบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับงานที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหรือคุณสมบัติ เฉพาะเป็นพิเศษและออกแบบระบบไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับงานต่างๆ ซึ่งบริษัทสามารถออกแบบโดยแสดงผลเป็นค่าความสว่างแบบทั่วไป หรือแสดงผลเป็นภาพสามมิติ รวมทั้งภาพสามมิติที่เคลื่อนไหวได้ (Animation) เป็นต้น

ด้านการตลาด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ แบ่งออกเป็น ตลาดขายโครงการ ตลาด ขายส่งและขายปลีก และตลาดส่งออก โดยมีลูกค้ากลุ่มต่างๆ จากเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศกว่า 3,000 ราย มีโชว์รูมขาย ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง 2 แห่งในกรุงเทพฯ คือ L&E Lighting Solution มีศูนย์ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง (Lighting Application Center) ซึ่งเป็นแห่งแรกในประเทศไทยและมีเครือข่ายการขายผ่านกลุ่ม

โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ต่างๆ เช่น HOME PRO, HOME WORK และ CEMENT THAI HOME MART เป็นต้น สำหรับตลาดส่งออกนั้น บริษัทมีลูกค้ากว่า 40 ราย กระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลีย ทวีปยุโรป และทวีปอเมริกา

ด้านการผลิต

โรงงานของบริษัท (บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และ บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิดสเตท จำกัด) ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001, ISO 14001, ISO 1425 และได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ปัจจุบันบริษัทมี 4 โรงงาน ดำเนินการผลิต โคมไฟฟ้า เสาไฟฟ้า และงานโลหะต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการรับรองในระดับสากลเพื่อ ทดสอบควบคุมคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของตลาด

ด้านการกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดสร้างคลังสินค้าที่รองรับการจัดเก็บสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย รองรับการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้ อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ซึ่งถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัทฯ ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกรรมต่างๆ ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานการให้บริการที่มี ประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับบริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทำที่บริษัทยึดมั่น

การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ โดยนำ เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมไฟฟ้าแสงสว่าง (Lighting Innovation Center) เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัยผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างในเชิงรุก

โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ

ได้แก่ ระบบ คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี ระบบข้อมูลในการบริหาร ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ระบบ การสื่อสารทั้งภายในบริษัท และกับลูกค้า เป็นต้น

2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า และมีนโยบายด้านการตลาด การลงทุน และการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อ

- รับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้า
- สิทธิที่จะได้รับการปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ

บริษัทส่งเสริมผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ร่วมงานกับผู้จัดหาสินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

- เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา ผ่านช่องทางที่เข้าถึง ข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกัน